

## Red Paper Plane – иновативна програма за вашите служители и техните деца.



### Какво ни мотивира?

Служителите са най-ценният капитал на една компания. Всички те изискват грижа и внимание, като това важи в още по-голяма степен за родителите с по-малки деца. Компаниите, които полагат целенасочени усилия да подпомогнат бащите и майките в техния нелек баланс между семеен живот и работа, постигат по-голяма ангажираност, по-уверени служители и по-разпознаваем и харесван бранд. Те разглеждат родителите и децата като **ключова част от корпоративната култура** - не само помагайки им с финансови или административни улеснения, но и с целенасочени програми за развитие на ключови умения и способности.

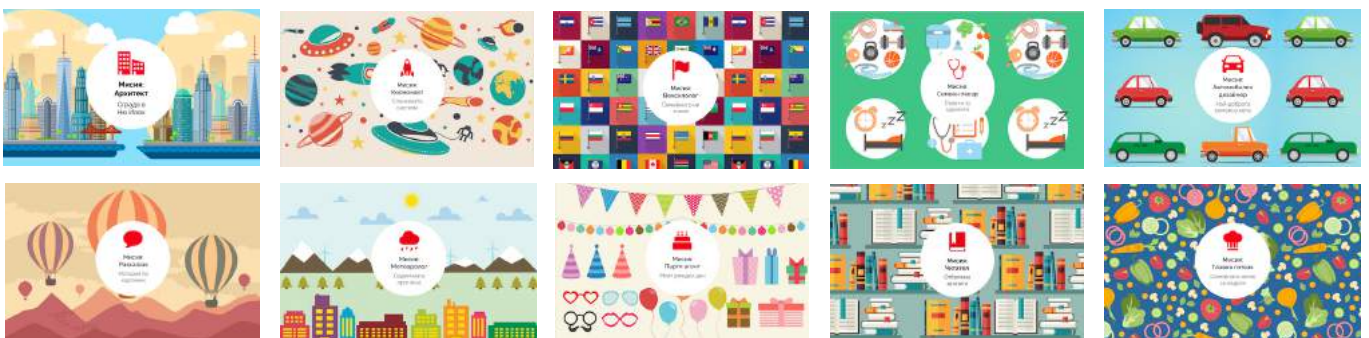
## Какво е Red Paper Plane?

**Red Paper Plane** е иновативна програма за служители в компании с деца от 3-6 години, създадена в България. Програмата е под формата на **мисии - творчески проекти с индивидуални и групови занимания**. С тях децата опознават света през очите на реални професии или човешки дейности (Мисия: Космонавт, Мисия: Автомобилен дизайнер, Мисия: Картограф, Мисия: Разказвач) и разрешават конкретни задачи по нов начин, подпомагани от своите родители.

Мисиите преминават в **три етапа** (Опознаваме, Избираме и Създаваме) и включват най-различни дейности - ролева игра, творчески занимания, разказване, търсене на информация, експериментиране, игри и изработване на предмети. Мисиите ни вече се играят в над 80 страни по света и са преведени на още три езика.



Създадохме Red Paper Plane, защото вярваме, че в ранната възраст между 3 и 6 години се гради основата на развитието на децата ни. Всяка от мисиите развива ефективно редица от **уменията и нагласите на 21-ви век** - креативност, решаване на проблеми, увереност в способностите, търпение и концентрация, емпатия, работа в екип и презентационни умения. Всички тези умения оформят една положителна и проактивна нагласа на децата към свят, изпълнен с нови предизвикателства. Но най-важното е, че с тях даваме възможност на семействата да прекарат качествено време заедно.



Процесът на игра е наша собствена адаптация на **дизайн мислене** (design thinking) - водещата методология за създаване на иновации в световен мащаб, разработена в университета Станфорд. Тя е в основата на бизнеса както на установени компании като Apple, Google, IBM, SAP и Nike, така и на едни от най-успешните стартиращи компании в последните години като AirBnB, Uber и Dropbox. Дизайн мисленето все по-активно навлиза и в компаниите в България - част от нашия екип ръководи и водещата агенция за иновации в България **Designthinking.bg**.

## Нашето предложение

- **Уъркшопи за деца и родители** с продължителност до 2 часа, в които играят заедно една от нашите мисии. Уъркшопите могат да бъдат водени както самостоятелно, така и като част от ваше корпоративно събитие, свързано с ангажиране на служителите, тийм билдинг или празник (Коледа, 1-ви юни, фирмена годишнина и др.). Подходящи за 3-6 или 7-10 годишни деца.



*Пример:*

### **Мисия: Автомобилен дизайнер**

Деца (3-6 г.) и техните родители ще опознаят професията на автомобилния дизайнер и света на автомобилите, ще изберат дизайн, скицират и изработят свой собствен автомобил, който ще вземат със себе си след уъркшопа. По-големите деца (7-10 г.) ще опитат да разберат какви са предпочитанията и желанията на друго дете срещу тях и така да създадат най-желания автомобил по поръчка. След това ще се спрат на дизайн, за да изработят и украсят най-уникалния автомобил за техния "клиент". Темата е подходяща за момчета и момичета (автомобилите могат да бъдат с най-различен дизайн).

*Досегашни клиенти:*



- **Лекции, презентации и дискусии** за родители по теми, свързани с развитието на умения, стимулирането на креативност и ангажирането на децата в проектно-базирани дейности.



**Пример:**  
**Как да отгледаме иноватори?**

В тази увлекателна презентация ще разкажем за предизвикателствата на 21-ви век и уменията, необходими на децата ни, за да просперират и да се развиват успешно в свят на постоянна промяна.

Досегашни клиенти:



**Академия  
за родители**



**DigitalKidz™**

## За нас

**Цвети Камова** е създател на Red Paper Plane и автор на методологията. Тя е специалист по управление на проекти с богат опит в енергийната сфера. Лектор на множество събития за образование и детско развитие като Академия за Родители и Digital KidZ. **Георги Камов** е консултант за иновации, мотивационен лектор и автор. Той е съосновател на водещата агенция за дизайн мислене, иновации и клиентски преживявания в България Designthinking.bg, с клиенти като Allianz, UniCredit Bulbank, Metro, VMWare, ING и Konica Minolta. Презентатор на три TEDx конференции и на множество други събития.

В нашия основен екип са и **Жени Куцарова** (основен разработчик на мисиите за деца и фасилитатор дизайн мислене), **Виолетка Славова** (архитект и фасилитатор дизайн мислене) и **Елина Желева** (най-квалифицираният специалист по дизайн мислене в България, дипломирана в Stanford d.School и HPI School of Design Thinking).

\* \* \*

Ще се радваме, ако вашата компания се възползва от една от **най-прогресивните и пълноценни форми** за ангажиране на служители и техните деца в България. Пишете на Жени Куцарова ([jenny@rpplane.com](mailto:jenny@rpplane.com)), за да уговорим среща и да ви разкажем по-подробно за нашите предложения.

*Екипът на **Red Paper Plane***